



Integrierte Payment-Services für gesicherten Erfolg

 **pago.**

Das Unternehmen



Pago – der europäische Acquiring & Payment Service Provider

Die Eckdaten erfolgreichen Online-Handels sind Zahlungssicherheit, Clearing-Geschwindigkeit und maximale Transparenz bei allen Transaktionen. Deshalb vertrauen heute immer mehr Online-Shops auf die bewährten Pago-Services, denn Pago bietet bereits seit 1999 die gesamte Service-Palette des elektronischen Zahlungsverkehrs – vom zentralen Kreditkarten-Acquiring über verschiedene nationale Zahlarten bis zu den dazugehörigen Risikominimierungs- und Betrugsabwehrmechanismen. Seitdem wickeln zahlreiche Online-Händler in Deutschland und Europa ihre Transaktionen über die innovative Pago-Plattform ab. Diese Plattform und alle Pago-Services werden kontinuierlich weiterentwickelt, damit Pago-Kunden heute schon für die Trends von morgen gerüstet sind. Und als Acquirer für Visa und MasterCard im gesamten Lizenzgebiet Europa bietet Pago vielen Online-Händlern die Möglichkeit, weltweit Kreditkartenzahlungen für Online- und PoS-Transaktionen zu akzeptieren.

► Daten & Fakten

Pago eTransaction Services GmbH (Köln) ist ein internationaler Acquiring & Payment Service Provider, der für Unternehmen aus dem E-Commerce, dem Versandhandel und dem stationären Handel (Point of Sale) tätig ist. Pago ermöglicht es seinen Kunden, Zahlungen für Waren und Dienstleistungen einfach, sicher und schnell auf elektronischem Weg zu erhalten.

Pago wurde 1999 gegründet und ist ein Unternehmen der Deutschen Bank AG und der Beisheim Holding Schweiz AG, das seine Services über ein weltweit operierendes Partner-Netzwerk vertreibt.

Pago betreibt mittlerweile Tausende aktive Online-Shop-Anbindungen zahlreicher Unternehmen aus allen Branchen – zum Beispiel E-Retail, E-Health/Pharmacy, Telekommunikation und Tourismus.

► Management & Team

Das Pago-Team setzt sich aus erfahrenen Experten aus den Bereichen Finanzen, E-Commerce, IT, Handel und Kommunikation zusammen.

Unter der Leitung von Managing Director Dr. Markus Weber werden die Pago-Services permanent weiterentwickelt. So bietet Pago Kunden und Partnern jederzeit die optimale Unterstützung für den geschäftlichen Erfolg.



*Dr. Markus Weber,
Managing Director Pago*

BEISHEIM HOLDING SCHWEIZ

Deutsche Bank 

Acquiring & Payment Services

Durch die weltweit einzigartige Integration von zentralem Kreditkarten-Acquiring und Zahlungsabwicklung aus einer Hand ermöglichen die **Pago Payment Services** Handelsunternehmen unterschiedlicher Größe die Akzeptanz international und national relevanter Zahlarten – von Visa, MasterCard und Maestro über American Express, Diners Club und JCB bis zu den regional etablierten Direct-Debit-Verfahren und giro pay Akzeptanz.



Das Pago-Lizenzgebiet für Visa und MasterCard: Andorra, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Estland, Gibraltar, Griechenland, Irland, Island, Isle of Man, Israel, Italien, Kanalinseln, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Monaco, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, San Marino, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Türkei, Ungarn, United Kingdom und Zypern.

Als zentraler Acquirer für Visa und MasterCard betreut Pago das Lizenzgebiet Europa einschließlich aller neuen Staaten in der Europäischen Union.

Zahlungstransaktionen werden über die Pago-Plattform abgewickelt, die kontinuierlich entsprechend den Bedürfnissen der Kunden weiterentwickelt wird. Diese technologische Basis sorgt für gesicherte Qualität, durchgängige Transaktionssicherheit, maximale Effizienz und höchste Systemverfügbarkeit.

Know-how & Marktkenntnis

Die Pago-Mitarbeiter verfügen nicht nur über fundiertes Know-how und langjährige Erfahrung im internationalen E-Payment, sondern kennen auch die spezifischen Anforderungen der betreuten Branchen. Beides fließt in den seit 2002 jährlich herausgegebenen **Pago-Report** ein, der als einzige Studie über den internationalen E-Commerce auf der Auswertung realer Kaufvorgänge beruht und Experten in aller Welt mit wertvollen Daten und Fakten zum E-Commerce und E-Payment in Europa versorgt.

Zusätzlich zu den Payment Services bietet Pago ausgefeilte und bewährte **Risk Management Services** an, die das Zahlungsausfallrisiko erheblich minimieren und so das Geschäft der Händler sichern.

Einzigartig sind auch die **Client Services**, mit denen Pago-Kunden per **Pago Online Administration** jederzeit die volle Transparenz über alle Transaktionen haben und notwendige Handlungen direkt per Webbrowser auslösen können.

Pago BIS, der Business Information Service, liefert tagesaktuelle Online-Reports, die jederzeit im Web abgerufen werden können.

Pago CIS, das Chargeback Information System, informiert nicht nur über alle Chargebacks, sondern ermöglicht es, notwendige Aktionen direkt auszulösen.

Mit **Pago WebDebtor** finden Sie alle Informationen und können debitorische Vorgänge auslösen und ändern.

Pago OMA, die Online Merchant Administration, lässt Pago-Partner alle vertraglichen Vorgänge ihrer Händler online durchführen.

Der **Pago Client Service** steht zudem allen Pago-Partnern und -Kunden bei Fragen und Problemen beratend und helfend zur Seite.

Optimierung & Weiterentwicklung

Sicher ist, dass Pago sich ständig weiterentwickelt. Das betrifft sowohl die technische Plattform als auch die Service-Palette. Auch wenn Kredit- und Debitkarte insgesamt in Europa die populärsten Online-Zahlungsmittel sind, zeichnen sich in den einzelnen Ländern Trends zu nationalen Zahlarten ab.

Weil Pago sich als europäischer Dienstleister für europäische Kunden versteht, werden solche Trends nach Bedarf der Online-Händler umgesetzt werden. Das gilt natürlich auch für die **Risk Management Services**, die mit den Entwicklungen im Online-Handel Schritt halten müssen. Auch hier wird Pago sein Angebot weiterhin nachhaltig optimieren.



Sicherheit im Zahlungsverkehr

Das zentrale Problem des E-Commerce liegt in der Tatsache begründet, dass der Online-Handel anonym und asynchron verläuft. Der Händler lernt seinen Kunden nicht persönlich kennen, und das Prinzip „Ware gegen Geld“ wird ebenfalls nicht eingehalten. Um die daraus resultierenden Zahlungsausfallrisiken zu minimieren, hat sich im Laufe der Zeit die Palette an Online-Zahlarten zunehmend konzentriert. Heute steht fest: Die Karte ist das wichtigste Zahlungsmittel im Internet. Deshalb hat Pago seine Palette an **Payment Services** zum großen Teil auf das Bezahlen mit Karten fokussiert.

➤ Relevante Zahlarten

Als Acquirer für Visa, MasterCard und Maestro in Europa bieten Pago's **Payment Services** Kartenakzeptanz und Zahlungsabwicklung aus einer Hand. Das heißt: Wer Kredit- oder Debitkarte in seinem Online-Shop oder seinem Point of Sale als Zahlart anbieten möchte, schließt einfach die Akzeptanzverträge direkt mit Pago ab und kann umgehend Kreditkartenzahlungen für Visa, MasterCard und Maestro über die Pago-Plattform abwickeln. Auch die Verarbeitung der Kreditkartentransaktionen von American Express, Diners Club und JCB ist so möglich.

Mit der **PoS Acceptance** können Händler auch Kreditkartentransaktionen, die am Point of Sale entstehen, über die Pago-Plattform abwickeln.

Da in einigen europäischen Ländern spezifische Zahlarten im Internet-Handel bei den Konsumenten sehr beliebt sind, bietet Pago in einigen Ländern die nationalen Varianten der jeweiligen Direct-Debit-Verfahren an.

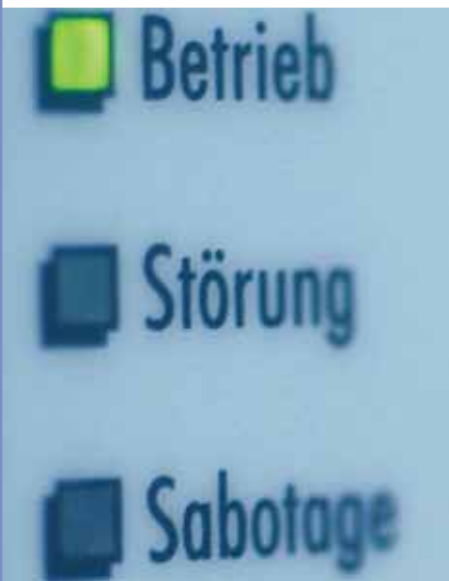
Für deutsche Käufer bietet Pago zudem die moderne, schnelle und sichere Zahlart **giropay**, die von den deutschen Kreditinstituten entwickelt wurde und auf dem Prinzip des Homebankings beruht.

Diese umfassende Palette an Payment-Methoden gibt Online-Händlern die Chance, ihren Kunden die bewährtesten und populärsten Zahlarten anzubieten. Auf diese Weise wird der E-Payment-Bereich eines Online-Shops zum Element der Kundengewinnung und -bindung.

➤ Risiken minimieren – Betrug vermeiden

Die bewährten **Risk Management Services** rund um Kreditkarte und Direct-Debit-Verfahren minimieren das Zahlungsausfallrisiko erheblich. Während es bei elektronischer Lastschrift und Online-Überweisung darum geht, Fehleingaben des Käufers und damit Zahlungsverzögerungen zu umgehen, gilt es im Kreditkartenbereich sicherzustellen, dass der Käufer tatsächlich berechtigt ist, mit der angegebenen Kreditkartennummer zu bezahlen. Umfassend leistet dies insbesondere **Pago Fraud Screening**, ein spezielles Betrugsabwehrsystem im Card-not-present-Bereich (CNP) – also dort, wo die Kreditkarte dem Händler nicht physisch vorliegt.

Unterstützt werden selbstverständlich die aktuellen Adressverifizierungs- und Autorisierungsstandards der großen Kreditkartenorganisationen. Pago-Kunden können die jeweiligen Varianten des 3-D Secure-Verfahrens nutzen und erreichen so die maximale Sicherheit darüber, dass der Käufer berechtigt ist, die angegebene Kreditkarte zu nutzen.



› **Transparenz bei Transaktionen**

Die Module der **Client Services** bieten die einzigartige Möglichkeit, alle Transaktionen in Echtzeit als übersichtliche Reports auszuwerten und bei Bedarf einzugreifen – jederzeit bequem und online. Das gilt sowohl für Kreditkarten- und Direct-Debit-Transaktionen als auch für Chargebacks und debitorische Vorgänge.

Hinzu kommt ein umfangreiches Support-Angebot, mit dem Pago seinen Kunden bei Fragen und Problemen schnell und kompetent zur Seite steht.

› **E-Payment aus einer Hand**

Mit der Kombination aus **Payment Services**, **Risk Management Services** und **Client Services** ist Pago ein E-Payment-Dienstleister, der alle relevanten Elemente rund um den elektronischen Zahlungsverkehr aus einer Hand anbietet.

Die Zusammensetzung der aktuellen Service-Palette ist das Ergebnis jahrelanger Erfahrung in den Bereichen E-Commerce, Handel und Finanzen in Kombination mit detaillierter Kenntnis der spezifischen Anforderungen betreuter Branchen und Kunden.

› **Die Pago-Services auf einen Blick**



Payment Services:
alle Zahlarten aus einer Hand



Risk Management Services:
Sicherheit im Zahlungsverkehr



Client Services:
Transparenz, Support & Hilfe

Payment Services	Risk Management Services	Client Services
Pago Online Acceptance	Pago Card Check	Pago Client Service
Pago PoS Acceptance	Pago AVS	Pago Online Administration
Pago Card Processing	Pago Fraud Screening	Pago Security Support
Pago Direct Debit (ELV)	Pago 3-D Secure	
Pago Online-Überweisung	Pago Account Check	
giropay	Pago ELV Check	

Die Payment Services



Die Karte als zentrales Zahlungsmittel

Für jedes Unternehmen, das Waren und Dienstleistungen anbietet, gilt: Die Kasse muss stimmen – das gilt für den Online-Handel genauso wie für den klassischen Versandhandel und den stationären Handel. Im E-Commerce, in dem Kauf- und Bezahlvorgänge virtuell ablaufen, sind Geschwindigkeit und Transparenz besonders wichtig.

Inzwischen steht fest, dass die Karte heute das wichtigste Zahlungsmittel im Online-Handel ist. Nicht zuletzt auch deshalb, weil sie vom Konsumenten sowohl im Internet als auch in allen anderen Handelskanälen eingesetzt werden kann. Deshalb steht die Karte bei Pago im Zentrum der **Payment Services**.

› Akzeptanz inklusive

Für Online-Händler, die ihren Kunden das Bezahlen mit Visa und MasterCard ermöglichen wollen, ist Pago eine besonders gute Wahl. Denn Pago fungiert als Acquirer für diese Kreditkartenorganisationen in Europa und kann daher auch entsprechende Akzeptanzverträge abschließen. So erhalten Pago-Kunden mit der **Online Acceptance** Kartenakzeptanz und Zahlungsabwicklung aus einer Hand.

Gleichzeitig bietet Pago mit dem **Card Processing** die Abwicklung von Transaktionen mit American Express, Diners Club und JCB und hilft Online-Händlern damit, ihren Kunden die optimale Auswahl an Zahlungsmöglichkeiten anzubieten.

› Maestro-Akzeptanz

Pago ist einer der ersten Acquirer, der seinen Kunden sowohl innerhalb als auch außerhalb Großbritanniens die Maestro-Akzeptanz

anbietet. Damit eröffnet sich der Zugang zu völlig neuen Käuferschichten, denn Maestro ist die in UK am weitesten verbreitete Debit-Karte und auf dem Weg, dies auch europaweit zu werden. Und wegen der Absicherung durch MasterCard SecureCode wird Maestro gleichzeitig zu einer der sichersten Zahlarten für Online-Händler.

› Kreditkarte am Point of Sale

Unternehmen, die sowohl im E-Commerce als auch stationären Handel tätig sind, finden mit Pago's **PoS Acceptance** die ideale Lösung. Dieser Service umfasst die Verarbeitung von Kreditkartentransaktionen, die am Point of Sale entstehen. Hier werden die Daten nicht vom Konsumenten eingegeben, sondern vom Kartenterminal erfasst. Die nachfolgenden Prozesse unterscheiden sich nicht wesentlich von denen, die im Online-Handel entstehen.

Händler, die gleichzeitig die Pago-Services für Kartentransaktionen aus dem Internet und vom Point of Sale nutzen, können alle Pago-Leistungen im Bereich **Client Services** in Anspruch nehmen und bekommen maximale Transparenz über alle Transaktionen.

› giropay – bezahlen wie beim Homebanking

Mit der **giropay Akzeptanz** bietet Pago eine Zahlart für deutsche Käufer an, die auf dem PIN-/TAN-Verfahren des beliebten Homebankings beruht und Händlern klare Vorteile bietet: Eine Zahlung kann nicht mehr zurückgefordert werden, sobald die Überweisung von der Bank ausgeführt wurde, mit dem Zahlungseingang auf Ihrem Konto ist in der Regel schon nach nur drei Arbeitstagen zu rechnen und die teilnehmenden Banken übernehmen eine Zahlungsgarantie für jeden Kaufvorgang bis zu einer Höhe von 5.000 Euro.

Erfolgsfaktor Zahlungssicherheit

Die kurze Geschichte des E-Commerce zeigt: Zahlungssicherheit ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Online-Händler. Wer für seine Waren und Dienstleistungen kein Geld bekommt, kann am Markt nicht bestehen. Deshalb ist effektives Risikomanagement rund um den elektronischen Zahlungsverkehr absolut unverzichtbar.

Pago bietet insbesondere für Kreditkarten- und Direct-Debit-Transaktionen umfassende und zuverlässige Schutzmechanismen (Fraud Management) gegen Zahlungsausfall, Missbrauch und Betrug.



➤ Fehleingaben abfangen

Viele Online-Händler haben schon die leidvolle Erfahrung gemacht, dass Fehleingaben von Käufern die Abwicklung einer Transaktion behindern und verzögern. Tippfehler bei der Kreditkartennummer oder der Bankleitzahl können jedoch abgefangen werden. Pago bietet die entsprechenden Services sowohl für die Kreditkarte als auch für Direct-Debit-Verfahren, insbesondere die elektronische Lastschrift, an.

Mit **Pago Account Check** kann die Plausibilität der angegebenen Kontonummer und Bankleitzahl festgestellt werden. **Pago ELV Check** nutzt eine bundesweite Sperrdatei, in der offene Rücklastschriften verzeichnet sind.

➤ Kunden authentifizieren

Das 3-D Secure-Verfahren hat sich inzwischen weltweit als das Standardsystem zur Authentifizierung von Kunden, die im Online-Shop mit der Kreditkarte bezahlen,

durchgesetzt. **Pago 3-D Secure** unterstützt dieses Verfahren und bietet deshalb sowohl die Abwicklung von Verified-by-Visa als auch von MasterCard-Secure-Code-Transaktionen an.

➤ Wirksame Betrugsabwehr

In Zeiten, in denen die organisierte Kriminalität den E-Commerce für sich entdeckt hat, sind Instrumente zur Betrugsabwehr für Online-Händler, die das Bezahlen per Kreditkarte zulassen, überlebensnotwendig. **Pago Fraud Screening** ist das ideale Sicherheitsinstrument zur effektiven Betrugsabwehr bei Kreditkartentransaktionen.

Pago Fraud Screening setzt neben internationalen Adressprüfungen (AVS) und Checks der Kartenprüfnummern (CVV2/CVC2) auf das bewährte Screening-System „eBitGuard“ von Retail Decisions und bietet dadurch das ideale Betrugsabwehrsystem für Online-Händler, die hohe Sicherheit ohne

unnötig entgangene Umsätze verlangen. Denn **Pago Fraud Screening** liefert in Sekundenschnelle Empfehlungen für jede Kreditkartentransaktion in nur drei aussagekräftigen Bewertungskategorien:

1. Accept
2. Deny
3. Challenge

Alle mit Accept bewerteten Transaktionen können ohne Bedenken angenommen werden.

Alle mit Deny bewerteten sollten abgelehnt werden.

Transaktionen, die mit dem Wert Challenge bewertet wurden, sollten gesondert geprüft werden.

Dieses dreistufige, überschaubare Bewertungssystem hilft, unmittelbar zwischen echten und betrügerischen Kreditkartentransaktionen zu unterscheiden. Dadurch werden die Chargeback-Quote minimiert und die Kosten des Zahlungsverkehrs optimiert.

Transparenz & Unterstützung

Pago pflegt seit seiner Gründung einen intensiven Dialog mit seinen Partnern und Kunden, hört ihnen zu und entwickelt Services, die jederzeit den tatsächlichen Bedarf der Online-Händler erfüllen. **Client Services** sind deshalb mehr als nur Support bei Fragen und Problemen. Denn wer einen Online-Shop betreibt, braucht zuverlässige Beratung, kontinuierliche Unterstützung und praktische Tools für maximale Transparenz bei Transaktionen.

› Kundenorientiert & maßgeschneidert

Der **Pago Client Service** ist für Pago-Kunden und -Partner die erste Anlaufstelle bei allen Fragen und Belangen. Dazu gehören die Hilfestellung bei Nachfragen zu Transaktionen und die Benachrichtigungen zur Verfügbarkeit der Pago-Systeme.

Während die wesentlichen Informationen von Pago proaktiv bereitgestellt werden, kann jeder Pago-Kunde bei Bedarf Informationen zu seinen Transaktionen und Unterstützung bei spezifischen Problemen anfordern.

› Support & Datensicherheit

Der spezielle Service **Pago Security Support** umfasst professionelle Sicherheitszertifizierungen von MasterCard und Visa, mit denen der Diebstahl und der Missbrauch von Kreditkartendaten vermieden werden sollen.

Diese Standards richten sich an alle Acquirer, Payment Service Provider, Data Storage Entities und Online-Händler, die Kreditkartenzahlungen im Internet anbieten.

› Reports & Administration

Wer im Online-Handel tätig ist, weiß, wie wichtig Transparenz und Geschwindigkeit im Geschäft sind.

Die **Pago Online Administration** besteht aus einer Reihe von Modulen, die jederzeit online genutzt werden können. **Pago BIS**, der Business Information Service, liefert tagesaktuelle Berichte über alle Transaktionen. **Pago CIS**, das Chargeback Information System für Kreditkartentransaktionen, ermöglicht nicht nur den aktuellen Überblick über Chargebacks, sondern gibt dem Online-Händler auch die Möglichkeit einzugreifen. Und mit **Pago WebDebtor** sind alle debitorischen Vorgänge absolut transparent.

Pago-Partner können schließlich alle Prozesse um die von ihnen betreuten Online-Händler mit **Pago OMA**, der Online Merchant Administration, bearbeiten, kontrollieren und steuern.

Die Nutzung der **Pago Online Administration** ist für Kunden der Pago Payment Services und Risk Management Services inklusive.

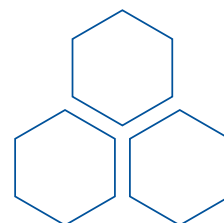
The screenshot shows a web interface titled "Business Information Service" with a "Monitoring" section. Below the title is a search bar and a "Grünzettel" button. At the bottom, there is a table with columns for "Master", "Währung: EUR", "Einzüge", "gemeldete Chargebacks", "Gutschriften", and "CFT". The table contains several rows of data with numerical values and percentages.

Master		Währung: EUR		gemeldete Chargebacks		Gutschriften		CFT	
Anzahl	Volumen	Anzahl	%	Volumen	%	Anzahl	%	Anzahl	Volumen
30.036	2.359.295,71	74	0,2	9.602,56	0,4	250	0,7	16.929,78	0,7
133.333	16.148.467,25	2.150	0,9	404.890,04	2,5	1.010	0,7	180.185,10	1,1
306.377	20.820.916,86	3.059	1,2	725.093,01	3,5	1.595	0,5	132.734,64	0,6
301.497	21.042.181,46	2.373	0,8	393.131,98	1,9	1.336	0,4	108.314,07	0,5
291.251	19.800.874,26	2.336	0,8	379.391,27	1,9	2.202	0,8	213.159,33	1,1
						4.199	1,3	398.229,01	1,7

Das Pago Partner Program

Das Qualitätsnetzwerk im E-Payment

Ein reibungslos funktionierendes E-Payment ist die Basis für jedes erfolgreiche Online-Geschäft. Dabei geht es nicht nur um eine ausgefeilte und bewährte Technik, sondern auch um die richtige Wahl der Zahlarten und die korrekte Implementierung in das Shop-System. Pago steht seit Jahren für höchste Qualität im E-Payment und arbeitet europaweit mit erfahrenen Dienstleistern auf diesem Gebiet zusammen. Diese Kooperationen sind der Ausgangspunkt für das **Pago Partner Program**.



**pagopartner
program**

› Pago setzt auf Partner

In den vergangenen Jahren ist weltweit ein neuer Typ Dienstleister entstanden, der Handelsunternehmen im Online-Bereich unterstützt. Neben erfahrenen Systemintegratoren und Web-Agenturen, die ihr Know-how für die Einbindung von Shops in Websites und die technische Anbindung von Zahlungssystemen in Online-Shops einbringen, haben Spezialisten den Markt erobert, die ihren Kunden E-Payment – vom Consulting bis zur Shop-Integration – aus einer Hand anbieten. Mit vielen dieser innovativen Dienstleister arbeitet Pago bereits seit Jahren in Europa zusammen.

› Training & Zertifikat

Mit dem **Pago Partner Program** entsteht ein Qualitätsnetzwerk im E-Payment, das auf der Marktexpertise und dem langjährigen technischen Know-how von Pago basiert. Um einen einheitlichen Qualitätsstandard zu gewährleisten, bietet Pago interessierten Unternehmen umfangreiche Trainings an, in denen alle relevanten Themen eingehend behandelt werden.

Nur Unternehmen, die die definierten Pago-Standards erfüllen, von Pago zertifiziert werden und deren Mitarbeiter die Trainings erfolgreich absolviert haben, können Pago-Partner werden.

› Technik & Betreuung

Interessierte Online-Händler erkennen einen Pago-Partner am Zertifikatslogo. Während **Pago Service Partner** ihre Kunden ausschließlich bei der technischen Anbindung des Shops an die Pago-Plattform unterstützen, bieten **Pago Sales Partner** und **Pago Acquiring Partner** den vollen Service vom Abschluss der Akzeptanzverträge über die Anbindung bis zur Betreuung.



**Certified Pago
Acquiring Partner**



**Certified Pago
Sales Partner**



**Certified Pago
Service Partner**

Orientierung durch Know-how & Marktexpertise

Der internationale E-Commerce ist ständig in Bewegung – Märkte verändern sich, neue Trends beim Kauf- und Zahlverhalten ergeben sich, und gerade das Segment des E-Payment entwickelt sich so dynamisch, dass es manchmal schwerfällt, den Überblick zu behalten.

In diesem Markt hat Pago es sich zur Aufgabe gemacht, den beteiligten Unternehmen und Organisationen ein Stück Orientierung zu geben. Dazu zählen nicht nur Grundlageninformationen zu technischen Fragen und den Veränderungen rund um das Bezahlen mit der Kreditkarte, sondern auch der jährliche **Pago-Report** – eine der wichtigsten Studien zum Thema E-Payment weltweit.

➤ Pago-Report: Insiderwissen

Im Frühjahr 2002 erschien die erste Pago-Studie. Die Idee: Auswertungen von realen Kaufvorgängen, die über die Pago-Plattform abgewickelt wurden, geben ein klareres Bild des Online-Handels als Umfragen unter Konsumenten und Händlern.

So entstand ein erster Überblick über das Kauf- und Zahlverhalten von Online-Shoppern. Überraschende Ergebnisse bescherten der Pago-Studie 2002 ein breites Medienecho. Das große Interesse setzte sich mit der Pago-Studie 2003 fort. Die Pago-Studie 2004, deren Ergebnisse auf der Analyse von mehr als 16,5 Millionen Kaufvorgängen basierten, wurde erstmals mit modernster Data-Warehouse-Technologie erstellt, sodass es möglich war, Kauf- und Zahlverhalten nach Regionen und Branchen detailliert zu untersuchen. Seit 2005 erscheint die jährliche Studie unter dem Namen **Pago-Report**.



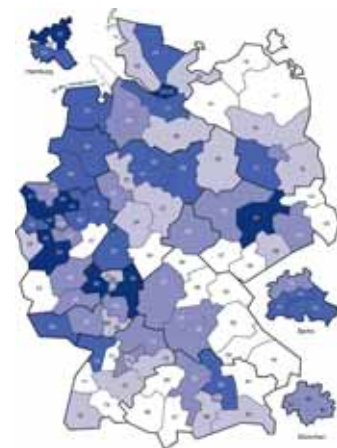
Eckdaten zum Pago-Report 2006:

- ▶ Auswertung von 50 Millionen echten Transaktionen
- ▶ mehr als 170 Seiten Umfang
- ▶ zwei Versionen: deutsch/englisch
- ▶ über 200 verschiedene Analysen
- ▶ mehr als 100 Tabellen
- ▶ knapp 100 Diagramme
- ▶ vier Expertenbeiträge

➤ Pago-News: der Branchen-Newsletter

Neben dem jährlichen **Pago-Report** gibt Pago viermal im Jahr seinen Branchen-Newsletter **Pago-News** heraus, der sich mit den relevanten Informationen rund um den elektronischen Zahlungsverkehr befasst.

Zahlreiche Abonnenten nutzen dieses Medium, das in deutscher und englischer Sprache erscheint, um sich umfassend zu informieren und ihr Geschäft zu optimieren.



*E-Commerce-Atlas Deutschland: Anteil an Online-Käufen nach Postleitzahlen;
Quelle: Pago-Report 2006*



Pago eTransaction Services GmbH
Kaltenbornweg 1-3
50679 Köln, Deutschland

Fon: +49 (0) 221 - 32 08 700
Fax: +49 (0) 221 - 32 08 720
E-Mail: info@pago.de
www.pago.de
www.pago-international.com



Weitere Informationen über unsere Services erhalten Sie online unter www.pago.de

Pago eTransaction Services GmbH ist ein Unternehmen der Deutschen Bank AG und der Beisheim Holding Schweiz AG und Mitglied der ELECTRONIC TRANSACTIONS ASSOCIATION 



Be sure. Business powered by PAGO.