

For all other
regions



Die ideale Lösung
für Payment- und Risk-Management
– Pago eTravel





Zentrales Acquiring und Payment Processing

Immer mehr Reisedienstleistungen werden über das Internet verkauft. Der europäische Online-Reisemarkt ist in den vergangenen Jahren jeweils um mehr als 50% gewachsen. Während in den Frühzeiten des E-Commerce hauptsächlich Lastminute-Reisen in spezialisierten Shops angeboten wurden, bieten heutzutage alle wichtigen Reiseunternehmen, Fluggesellschaften und Autovermieter ihre Dienste online an. Allerdings bringt der Verkauf von Reise-Services über diesen virtuellen Kanal einige besondere Herausforderungen mit sich.

Beim Kauf eines Reisepakets kauft ein Kunde oft verschiedene Services von unterschiedlichen Firmen, die in verschiedenen Ländern angesiedelt sind und mit verschiedenen Währungen arbeiten.

Eine E-Payment-Lösung für die Reisenbranche muss daher sehr speziell sein. Pago hat deshalb eTravel entwickelt – eine Branchenlösung, die genau auf die Bedürfnisse von Reiseunternehmen zugeschnitten ist.

▶ Zentrales Acquiring

Eine der wichtigsten Voraussetzung dafür, den Herausforderungen des internationalen Reisegeschäfts erfolgreich zu begegnen, ist das so genannte „Zentrale Acquiring“. Dabei hat Ihr Unternehmen nur eine vertragliche Beziehung zu einem Visa-/MasterCard-Acquirer, mit der

Jahr	Umsätze in Milliarden €	Wachstumsrate in %
2002	7.7	
2003	12.7	+65
2004	19.2	+51
2005	28.6	+49
2006	41.6	+46

Der europäische Online-Reisemarkt: Umsätze und Wachstumsraten (Quelle: PhoCusWright's European Travel Marketplace Update)

Sie den Ticketverkauf in mehreren Ländern abdecken können. Pago ist Acquirer für Visa und MasterCard in deren jeweiligem europäischen Lizenzgebiet. Reiseunternehmen und -agenturen, die ihren Sitz in einem der Länder innerhalb des europäischen Visa- und/oder MasterCard-Lizenzgebiets, können die Verträge direkt mit Pago abschließen und müssen mit keinem weiteren Dienstleister in Kontakt treten.

Nicht jeder potenzielle Kunde hat eine Visa-Karte oder eine MasterCard, deshalb ist es wichtig für jedes erfolgreiche Reiseunternehmen, eine breite Palette an Zahlarten anzubieten.

Pagos eTravel-Lösung umfasst nicht nur die Online-Akzeptanz für Visa und MasterCard sondern erlaubt auch das Processing von American-Express-, Diners-Club-, JCB- and Switch/Solo-Transaktionen. Darüber hinaus können

Unternehmen, die Pago eTravel einsetzen, auch Zahlarten in ihr Angebot aufnehmen. Diese umfassen Direct-Debit-Verfahren für deutsche, österreichische und niederländische Konsumenten sowie die Pago Online-Überweisung.

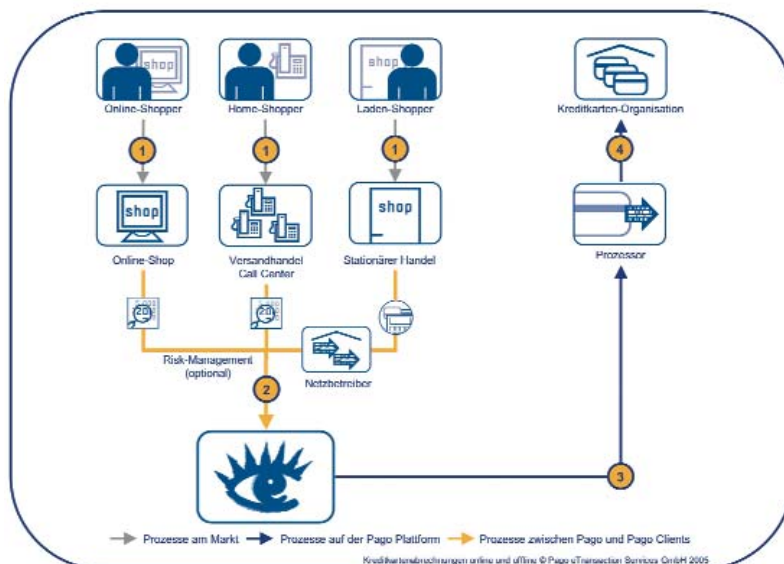
➤ Mehrere Länder, mehrere Währungen

Ein typisches Ferienpaket besteht aus Flug, Transfer, Unterbringung, Versicherung und Mietwagen – alle Bestandteile werden von verschiedenen Unternehmen aus verschiedenen Ländern bereit gestellt. Natürlich möchte der Konsument alles zusammen buchen und bezahlen. Deshalb muss die Reiseagentur die gesamte Zahlung annehmen und sich dann um die Verteilung kümmern. Dabei sind oft mehrere Währungen beteiligt.

Pago eTravel übernimmt diese Aufgabe. Die Zahlung des Kunden wird in die Beträge für die verschiedenen Leistungen innerhalb des Pakets aufgeteilt, Währungen werden konvertiert, und die Transaktion wird so abgewickelt, dass jeder Anbieter seinen Anteil bekommt – unabhängig vom Unternehmensstandort und er verwendeten Währung.

➤ Minimiertes Zahlungsausfallrisiko

Von Anfang mussten sich Online-Reiseunternehmen mit spezifische Zahlungsausfallrisiken befassen, die ihre Ursache in der Natur dieser Branche haben. Im Gegensatz zum Handel mit physischen Waren kann ein Reiseunternehmen bzw. eine Reiseagentur die verkaufte Dienstleistung nicht zurückfordern, wenn der Kunde nicht bezahlt oder der



Kreditkartenbelastung widerspricht. Die Betrugsabwehr ist deshalb lebenswichtig für alle E-Travel-Unternehmen. Pago eTravel umfasst eine vollständige Palette an aktuellen Risk-Management-Tools – von Authentifizierungs-Services wie Verified by Visa und MasterCard SecureCode sowie der Adressverifizierung AVS bis hin zum umfassenden Pago Fraud Screening und Betrugsabwehrmodulen für andere Zahlarten.

➤ Aktuelles Online-Reporting

Natürlich profitieren Pago-eTravel-Anwender auch von Pagos einzigartiger Online Administration. **Pago BIS** – der Business Information Service – versorgt Händler mit Online-Reports, die täglich aktualisiert werden und bequem über das Internet abgerufen werden können.

Pago CIS – das Chargeback Information System – bietet die volle Chargeback-Automatisierung einschließlich der Benachrichtigung per E-Mail, wenn ein neues Chargeback eingegangen ist. Außerdem werden Chargeback-Informationen mit allen Details der Chargeback-Nachricht angezeigt.

Weiter stehen die interaktive Darstellung des Pago-Processing-Status und interaktive Einspruchsmöglichkeiten zur Verfügung. Das Beste daran: Die Pago Online Administration ist in Pago eTravel kostenlos enthalten.

➤ Optimale Lösungen für alle Reiseunternehmen

Pago eTravel ist die optimale Lösung für alle Reiseunternehmen – vom Reisebüro bis zur Fluglinie, von der Hotelkette bis zum Autovermieter.

Pago eTravel hilft,

- > die mit Zahlungsverkehr und Betrug verbundenen Kosten zu reduzieren
- > den Mix an Zahlarten zu optimieren ohne Ticket-Verkäufe zu gefährden
- > neue und innovative Zahlarten einzuführen (z.B. Lastschriftverfahren und Online-Überweisung)
- > mit dem Zahlungsverkehr verbundene Aktivitäten zu automatisieren und zu rationalisieren



Pago eTransaction Services GmbH
Kaltenbornweg 1-3
50679 Cologne, Germany

Phone: +49 (0) 221 - 32 08 700
Fax: +49 (0) 221 - 32 08 720
E-Mail: info@pago.de
www.pago.de
www.pago-international.com



Weitere Informationen über **PAGO eTravel**
erhalten Sie online unter www.pago.de/etravel

Pago eTransaction Services GmbH
is a Deutsche Bank AG and
Beisheim Holding Schweiz AG
company and a member of the
ELECTRONIC TRANSACTIONS
ASSOCIATION 



Be sure. Business powered by PAGO.